

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Diffusion immédiate souhaitée

Paris, le 30 juin 2009 à 16 :30

Bonjour,

Le SNESE est particulièrement fier de compter parmi ses adhérents la société Selha qui a reçu cette année le 1<sup>er</sup> prix du Gold Award attribué par l'association SPACE (AIRBUS, DASSAULT AVIATION, EADS, EATON, LIEBHERR, MOOG, RATIER FIGEAC/HAMILTON SUNDSTRAND, SAFRAN, THALES et ZODIAC).

Ce prix met en valeur les compétences, la capacité d'adaptation et la pugnacité propres aux fabricants d'électroniques réunis au sein de notre organisation.

Ce prix reste la meilleure preuve que la production électronique est une réalité économique en France.

Bien cordialement

Pierre Bigot

Directeur des opérations Radiall

Président du SNESE

Vice-président de la Fien

[www.snese.com](http://www.snese.com)

Lire ci-dessous le communiqué



Proche de **vous**, de vos **projets**

### Communiqué de presse de la société **SELHA**

**« SELHA distinguée par un Gold Award au Salon du Bourget 2009 »**

17 juin 2009 – Lors du centenaire du salon de l'aéronautique et de l'espace du Bourget, SPACE (**S**upply chain **P**rogress towards **A**eronautical **C**ommunity **E**xcellence) remettait pour la première fois depuis sa création, en juillet 2007, les « Awards des meilleurs fournisseurs ».

**SELHA S.A.S** au capital de 60720€ - Siège social : 2-6, rue de la Forge – B.P.33 – 53800 RENAZE

Tél : +33(0)2 43 09 14 30 – Fax : +33(0)2 43 06 82 08 – Siret 325 893 790 00015 – APE 2612Z – [http:](http://www.selha.fr)

[//www.selha.fr](http://www.selha.fr)

Le **Gold Award -1<sup>er</sup> prix- est revenu à SELHA**, société spécialisée dans l'industrialisation et la production de cartes et d'ensembles électroniques de haute qualité.  
Howmet Ciral, Sirio Panel et Figeac Aero ont aussi été récompensés lors de cette cérémonie.

Ce prix récompense les performances industrielles obtenues par SELHA au sein de la supply chain aéronautique européenne ainsi que la réussite d'un ambitieux plan d'amélioration menés depuis plus de 2 ans. En effet, SELHA, dans une démarche volontariste, a inscrit l'amélioration continue comme axe majeur de son organisation et de sa compétitivité en allouant 10 000 heures par an à ses chantiers d'amélioration.

Cela conforte SELHA dans sa position de leader et son orientation résolument tournée vers une optimisation industrielle visant l'excellence attendue par les grands donneurs d'ordres européens de l'aéronautique civile mais aussi de tous les secteurs à haut niveau d'exigence.

### ***A propos de SELHA***

Fondée en 1982, Selha (Société Electronique du Haut Anjou) s'est spécialisée dans l'industrialisation et la production de cartes et d'ensembles électroniques de haute qualité. Par son organisation Lean complétée d'une offre low cost sur le site de Casablanca, Selha peut offrir aujourd'hui des solutions industrielles globales adaptées aux attentes et spécificités de chaque client.

Avec un Chiffre d'affaires de 63 M€ en 2008, SELHA compte 430 collaborateurs en France et 280 au Maroc (Ob électronique).

Les principaux marchés de SELHA sont :

- l'Aéronautique (civile et militaire) et Défense & sécurité (66%)
- La recherche pétrolifère (20%)
- L'électronique industrielle (transports, vidéo haut de gamme, ...)

Pour plus d'infos : [www.selha.fr](http://www.selha.fr)

### ***A propos de SPACE***

**SPACE™** est une association à but non lucratif réunissant des acteurs de l'industrie aéronautique civile européenne. L'association a été fondée à l'initiative d'AIRBUS, DASSAULT AVIATION, EADS, EATON, LIEBHERR, MOOG, RATIER FIGEAC/HAMILTON SUNDSTRAND, SAFRAN, THALES et ZODIAC.

L'association a été constituée officiellement le 25 juillet 2007 avec pour principal objet l'amélioration de la supply chain et donc le progrès de la compétitivité de l'industrie aéronautique européenne.

**SPACE™** signifie : **S**upply chain **P**rogress towards **A**eronautical **C**ommunity **E**xcellence (*Progression de la supply chain vers l'excellence de la communauté aéronautique*).

Auprès de la communauté aéronautique, l'association **SPACE™** travaille au développement d'une approche commune pour l'amélioration globale des approvisionnements.

Afin d'atteindre les objectifs principaux de l'association, les membres exécutifs dédient des ressources internes spécialisées pour assister les fournisseurs dans la mise en place des plans de progrès.

Pour plus d'infos : [www.space-aero.org](http://www.space-aero.org)